

**the
design
cut**

**Parole con il
taglio giusto.**

**Content curation,
estrarre il valore di un
marchio per raccontarlo.**

**di Laura Traldi
e Paolo Casicci**

Perché diventare editori di se stessi.

L'identità di marchi, professionisti e istituzioni non si forma più solo attraverso i prodotti, i servizi o le esperienze che offrono, ma anche attraverso quello che dicono.

**Nell'era dei social e della condivisione,
è fondamentale comunicare e farlo con coraggio.**

Trasformarsi in produttori di contenuti, dialogare, far pensare un pubblico trasversale e attento. Agire come media company, editori di se stessi e del proprio messaggio.

**Se quando parli nessuno reagisce,
significa che non hai detto nulla.**

Vi portiamo oltre lo storytelling.

Lo storytelling è la narrazione del mondo di un marchio.
La curatela dei contenuti è il momento strategico che lo precede:
la generazione di una **visione** che diventa linea editoriale.

Come **content curators** aiutiamo marchi, professionisti e istituzioni
a tradurre questa visione in un **palinsesto di contenuti**, declinabile
su piattaforme digitali e analogiche, oppure attraverso momenti di
incontro, fisico e/o virtuale con i loro stakeholders.

La content curation è l'attività giornalistica che:

- coglie i temi giusti
- crea format comunicativi
- sviluppa un palinsesto vario e in continua evoluzione
- lo collega alle attività e al pensiero dell'azienda
- fornisce informazioni rilevanti per il pubblico
- genera autorialità per il marchio

La content curation lavora sul valore di un'azienda: lo identifica, estrae e divulga.

La content curation è ancora più strategica per aziende che operano in mondi complessi e che hanno a che vedere con parole e concetti chiave come sostenibilità ed economia circolare.

Se elargita nel tempo, una comunicazione competente in materia garantisce all'azienda la fiducia e l'attenzione del pubblico. Ed evita che enormi sforzi di ricerca e sviluppo, produzione e comunicazione vengano superficialmente messi da parte come puro marketing o, peggio, greenwashing.

Chi siamo

Laura Traldi



Giornalista professionista con 15 anni di esperienza, consulente di comunicazione e docente di Design per l'Economia Circolare alla NABA di Milano. Bilingue italiano e inglese, ho scritto da freelance per testate italiane e internazionali (tra cui Interni, DAMn, Donna Moderna, Wired, How To Spend It, FORM...) e sono stata European Editor della rivista australiana di design Curve per 6 anni prima di entrare nella redazione attualità di D la Repubblica dove sono stata per 9 anni e con cui ancora collaboro. Prima di diventare giornalista, ho lavorato per 7 anni come Communications Manager per lo studio di design di Philips ad Eindhoven (Olanda) a fianco di Stefano Marzano. Sulla sua filosofia progettuale ho scritto un libro «From Hardware to Humanware» (ed. Abitare Segesta).

Membro di svariate giurie per premi di design, tra cui il Compasso d'Oro (2014, giuria internazionale) e la selezione giovani per la mostra New Crafts della XXII Triennale. Per il Fuorisalone 2019 ho curato la mostra Design Collisions sul progetto come motore per lo sviluppo di intelligenza collettiva. Ho moderato decine di tavole rotonde, convegni, discussioni, occupandomi anche della selezione degli speaker e della creazione dei contenuti editoriali.

Paolo Casicci



Giornalista professionista dal 2007. Ha lavorato per quindici anni al Gruppo Espresso come redattore del Venerdì di Repubblica e come vicecaposervizio del quotidiano La Repubblica. Collabora con Repubblica, Interni Magazine, Klat. Ha fondato l'agenzia DigiTale e il webmagazine Cieloterradesign.

Progetta palinsesti culturali per istituzioni pubbliche e private (tra le più recenti, la rassegna Design Match per Palazzo delle Esposizioni a Roma e gli Stati Generali della Creatività, Regione Lazio). Realizza contenuti editoriali di realtà attive nel design, architettura e urban art. Coautore di rassegne alla Milano Design Week (l'ultima: Come si dice pattern in italiano? con Italianism e Lago, con redazione del catalogo).

Come dirigente ADI, membro di giurie in premi e contest e curatore di mostre. L'ultima, Design, design ovunque! in occasione della Maker Faire International Edition, Roma 2018. Ha scritto "Scurriculum", viaggio nell'Italia della demeritocrazia (con Alberto Fiorillo, Aliberti 2011).

Abbiamo lavorato per:

Caos, DAI Nippon Printing, Domus Academy, Fiam Italia, IED, Isia, Istituto Marangoni, Lago, Little Green, Moleskine, Morris & Co., Paint Library, Quesar Design University, Tecno, Toncelli, Unido (United Nations Industrial Development Organization).

Cosa offriamo?

Content curation

Aiutiamo i marchi a cogliere le proprie potenzialità nella creazione di messaggi e informazioni realmente rilevanti per il proprio pubblico e a comportarsi come creatori di contenuti editoriali per avvicinarsi a audience diverse attraverso strumenti di comunicazione non commerciali.

Per esempio: creazione e gestione di magazine / blog come spin off del sito del marchio, campagne di comunicazione sui social, organizzazione di eventi culturali

Cosa offriamo?

Il Periscopio

Una rassegna stampa ragionata e commentata su una tematica a scelta del cliente. Lo scopo non è tanto quello di andare in profondità in un settore che il cliente già conosce, ma di partire da quello per sondare mondi adiacenti e contigui, permettendo così all'azienda di fare cultura internamente e di nutrire la propria forza lavoro di ispirazioni multi-disciplinari.

Un servizio via mail, settimanale, quindicinale o mensile. Personalizzabile a seconda degli scopi comunicativi dell'azienda.

Cosa offriamo?

Native advertising su designatlarge e cieloterradesign

Articoli redatti con curatela giornalistica su prodotti, eventi, opinioni del marchio e pubblicati – con tempistiche diverse – sui due blog, con distribuzione sui social.

Di particolare interesse per spiegare un prodotto complesso o che ha una storia particolarmente significativa da raccontare, per posizionare il marchio e raccontare la sua filosofia o storia, per dare spazio ai suoi personaggi fondamentali.

La strategia dei contenuti può essere sviluppata insieme a noi, su richiesta, sul lungo termine.

Cosa offriamo?

Pacchetto Salone + Design Week

- a) Comunicazione concertata sui due blog + relativi social con articoli di approfondimento (build up verso il Salone, da gennaio/febbraio ad aprile)
- b) Redazione di articoli o realizzazione di video che l'azienda può pubblicare sui suoi canali o distribuire ad altri media

Ideazione contenuti, script e project management per video

Da una tematica e un messaggio che l'azienda desidera comunicare, sviluppiamo il concept, lo script e ci occupiamo della gestione del materiale video dedicato.

Cosa offriamo?

Organizzazione di tavole rotonde e moderazione di talk

Una tavola rotonda è piacevole e stimolante se le persone che sono invitate a parteciparvi hanno le qualità comunicative e i contenuti giusti per il pubblico che si trovano davanti. Come giornalisti, trovare interlocutori appropriati, porre loro le domande giuste e farli arrivare al punto è il nostro mestiere.

Redazione testi per brochure, siti, taglines, company profiles

Capirsi e raccontarsi non è mai facile. Ma cogliere l'essenza delle cose e delle situazioni è il lavoro del giornalista. Sappiamo ascoltare. E ascoltando capiamo chi siete e cosa vi rende speciali. Raccontarvi, a questo punto, viene quasi naturale.

Thanks!

thedesigncut.it

